

Partie continentale / Sud-ouest



ÉLIANE HAIR & ESTHETICS

Un accompagnement dans la quête d'un esthétisme sans cesse renouvelé

Une vraie entrepreneure et une entrepreneure vraie

Native de la France où elle reçoit sa formation, Mme Éliane Michel se découvre dès l'adolescence une passion pour la coiffure. Celle-ci la guidera tout au long de sa vie et ce, aux quatre coins du monde dans une quête sans cesse renouvelée des tendances de l'esthétisme et des techniques les plus novatrices.

Établie à Vancouver depuis le début des années 1980, Éliane Michel ouvre son premier salon en 1982. Ce dernier gagne rapidement en popularité et pour répondre à une clientèle sans cesse grandissante, Éliane s'installe bientôt sur la 10^{ème} avenue Ouest à Vancouver. C'est en plein cœur d'un environnement fort sympathique qu'elle prodigue des soins à environ 1400 à 1500 clients par mois, ceux-ci provenant principalement de West Point Grey, Dunbar, Kitsilano, Kerrisdale.

En 2006, Mme Éliane Michel et son associée, Mlle Shin-ae Lee, épaulées de quelque 26 professionnels de la coiffure et de l'esthétique, sont considérées comme le pilier de l'une des équipes les plus réputées de Vancouver.

Une vision créatrice

Dès le début, Éliane Michel conçoit l'idée d'un salon à l'atmosphère raffinée et chaleureuse, au service soigné et courtois, et où seront dispensés des soins professionnels qui valorisent la beauté naturelle. Elle réalise son rêve en 1989 avec l'ouverture de son salon Concept Aveda où, invariablement, chaque client reçoit des soins capillaires et esthétiques de qualité supérieure et un service personnalisé hors pair.

Une équipe entraînée et sophistiquée

Avec son programme de formation aux apprentis et la participation régulière de ceux-ci à des ateliers de perfectionnement, tels ceux de l'Académie Vidal Sassoon à Londres, New York et Paris, Éliane Michel encourage, soutient et enrichit l'expertise de la relève et des professionnels établis de la coiffure. Chaque membre de l'équipe, par son engagement au maintien de soins haut de gamme et sa participation à la réalisation d'une vision créatrice commune, contribue activement au succès du salon. Par leur solide expertise technique et grande versatilité créatrice, ces stylistes reflètent bien leur modus operandi



Éliane Michel (au centre)

« Mieux s'éduquer pour mieux conseiller » et ce, dans tous les aspects de la coiffure. Il faut dire qu'ils y sont encouragés grâce à un programme remarquablement bien structuré de rémunération, d'éducation, de rétention et de récompense.

En effet, chez Éliane Hair & Esthetics, le personnel participe aux décisions à travers le programme de rémunération et d'avantages sociaux que Éliane Hair & Esthetics assure au personnel : un salaire concurrentiel basé sur les connaissances, les performances et les compétences. En fin d'année financière, par exemple, l'entreprise verse des récompenses au personnel (50% des bénéfices nets), soit en argent ou l'équivalent du montant en formation, selon le choix de chacun. Une partie des bénéfices, soit 2%, est également distribuée à des organismes comme Women's Shelter, Children's Hospital, Breast Cancer Foundation et autres. La destination de ces fonds fait l'objet d'une décision commune de la part du personnel. Ce programme valorise les réalisations significatives de l'employé, à titre individuel ou en tant que membre de l'équipe.

Les nombreux prix et reconnaissances professionnelles reçus au fil des ans, tels le prix « Mondial Inter-Coiffure », le prix « Meilleur Salon à Vancouver » décerné par le Vancouver Magazine (le salon a été 6 fois lauréat de ce prix), le prix « The Best Beauty Salon Award » décerné par The Vancouver Courier (le salon a été 6 fois lauréat de ce prix), le prix « 2006 Salon



Partie continentale / Sud-ouest

Entrepreneur of the Year for Canada – Single Unit » aux Global Salon Business Awards, font foi du succès de Éliane Hair & Esthetics.

Un lieu ressourçant et des produits naturels

L'intérieur du salon Éliane Hair & Esthetics est apaisant et confortable, l'atmosphère cordiale et détendue. L'intégration de matières naturelles dans le design du salon démontre bien le souci porté à l'environnement et les clients bénéficient de cette note chaleureuse qui bonifie cet établissement.

Dans ce même esprit, Éliane Hair & Esthetics croit qu'une entreprise peut croître tout en préservant la Terre. C'est ainsi que les professionnels de ce salon ont choisi d'utiliser les produits Aveda dont les ingrédients de base proviennent des communautés traditionnelles de différents pays tels l'Afrique du Sud, la Bulgarie, le Brésil, le Pérou, et autres.

Éliane Hair & Esthetics : Un citoyen corporatif

Éliane Michel est engagée professionnellement et personnellement dans sa communauté de West Point Grey. Elle est un membre actif de West Point Grey Association, un groupe communautaire orienté vers la santé, la sécurité, la protection de son environnement et l'embellissement de la 10^{ème} Avenue. En conclusion, Éliane Hair & Esthetics, c'est une entreprise qui fait beaucoup plus que « *sty-liser* » des cheveux sur une base quotidienne, c'est une entreprise solide et prospère, qui ne cesse de créer de l'emploi et qui participe sérieusement à l'économie de la province.

Éliane Michel
Éliane Hair & Esthetics
 4353 West 10th Ave
 Vancouver (C.-B.)
 Tél. : (604) 222-1511, (604) 222-2013
 Téléc.: (604) 222-1491

éliane
 HAIR & ESTHETICS

Leadership

Le leadership au salon Éliane Hair & Esthetics se résume à ces valeurs spécifiques : passion, créativité, engagement, esprit d'équipe, respect, rapport professionnel, éducation, responsabilité financière, responsabilité sociale et sens de l'adaptation.

Éliane Hair & Esthetics se voit décerner le prestigieux prix intitulé « 2006 SALON ENTREPRENEUR OF THE YEAR FOR Canada – SINGLE UNIT » aux Global Salon Business Awards

Malgré un climat des affaires tantôt frileux, tantôt lucratif, l'industrie de la coiffure professionnelle génère des revenus de plus de 150 milliards de dollars par année à l'échelle internationale. Les propriétaires d'entreprises de salons de coiffure tels que Éliane Hair & Esthetics de Vancouver, en sont l'une des raisons. Le salon Éliane Hair & Esthetics a reçu un prix de reconnaissance pour ses réalisations exceptionnelles d'entreprise dans le cadre d'un forum commercial international qui s'est déroulé à Barcelone en Espagne en juin 2006.

Recevant le prestigieux trophée de « *2006 Salon Entrepreneur of the Year for Canada – Single Unit* », les plus grandes sociétés, parmi lesquelles American Crew, Estetica International, John Paul Mitchell Systems, Kérastase, L'Oréal, Matrix, Redken 5th Avenue, NYC, Revlon Professional, Wella, Aveda, Takara, Belmont et TIGI, ainsi que la presse professionnelle internationale, étaient présentes alors que les représentantes du salon Éliane Hair & Esthetics étaient reconnues pour leurs réalisations commerciales d'entreprise.

Le jury était administré par l'UCLA Anderson School of Management, Price Center for Entrepreneurial Studies. Plus de 1700 salons de coiffure et spas étaient nommés pour participer sur une base internationale. Les membres du jury ont sélectionné 400 entreprises finalistes, représentant au total 21 pays à travers le monde.

Le salon Éliane Hair & Esthetics a été reconnu comme gagnant « *2006 Salon Entrepreneur of the Year for Canada – Single Unit* ».

Éliane Michel est convaincue que l'atout le plus précieux de son entreprise est l'équipe des personnes qui travaillent avec elle. Sa philosophie de recrutement, de formation et de rétention de son personnel requiert un fort leadership et la création d'une culture d'entreprise chaleureuse et enrichissante, abondante en confiance mutuelle, ainsi qu'un processus continu de développement professionnel individuel. Pour Éliane Michel, les membres de son équipe doivent réaliser leurs objectifs personnels et professionnels.

Soulignons que les éléments clés évalués dans la remise de ce prix prestigieux étaient le leadership, la promotion et le marketing ainsi que la gestion générale.